Biodiversität im Regal – Ein Praxisbeispiel aus der Schweiz

Fachveranstaltung: Biologische Vielfalt und Landwirtschaft Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

Freistaat Sachsen
10. Oktober 2022
Hubert Schürmann









Quelle: Schweiz Tourismus

Schweizerische Vogelwarte Sempach





Bilder: Schweizerische Vogelwarte

Über uns

- Unabhängiges wissenschaftliches Institut seit 1924
- Von der Bevölkerung getragene Stiftung

Unsere Kernkompetenzen (Auszug)

- Überwachung der Vogelwelt in der Schweiz.
- Forschung zur Lebensweise der Vögel und ihre Beziehungen zur Umwelt im Brutgebiet, auf dem Zug und im Winterquartier.
- Erarbeitung von Grundlagen für die Förderung der Vögel und für die Erhaltung und Verbesserung ihrer Lebensräume.



Artenvielfalt in der Schweiz: Am Beispiel der Ziel- und Leitarten





Grosse Ziellücken bei der Erreichung der Zielwerte für wertvolle Habitate und messbar bedrohte Insektenvielfalt

Zone	Soll-Ziel UZL- Qualität	2010	2015	2016	2017	Ziel- erreichung
Talzone	10%(8-12)	2,2-4%	6,0%	6,2%	6,5%	65%
Hügelzone	12% (10-14)	3-4,5%	8,4%	8,8%	9,1%	75%
Bergzone 1	13% (12-15)	3-4,5%	7,9%	8,1%	8,6%	66%
Bergzone 2	17% (15-20)	4,8-10%	7,8%	8,2%	8,9%	52%
Bergzone 3	30% (20-40)	20-40%	16,5%	17,6%	20,7%	69%
Bergzone 4	45% (40-50)	40-50%	17,6%	18,9%	21,3%	47%
Sömmerungsgebiet	40-60%	50-60%			44,4%	
Total	16% (12-20)	6-10%	8,2%	8,7%	9,3%	58%



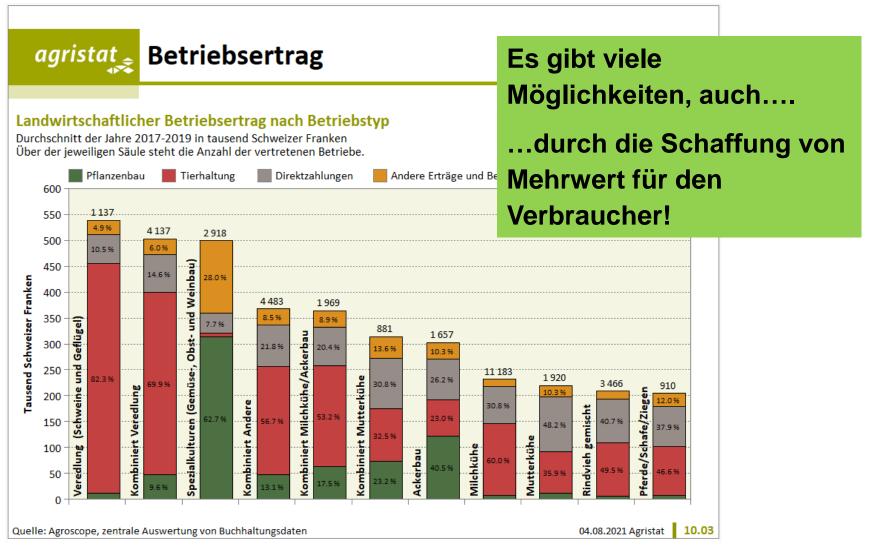
Quelle: scnat, Akademie der Naturwissenschaften, Bericht «Insektenvielfalt in der Schweiz», 2021 https://scnat.ch/de/uuid/i/ef4bcabb-079f-5c00-a8fb-cce85a414549-

Immer_stiller_und_eint%C3%B6niger_Erster_umfassender_Bericht_zum_Zustand_der_Insekten_in_der_Schweiz



16%

Situation Landwirtschaft: wie lässt sich der Betriebsertrag steigern?





IP-SUISSE: Erzeugervereinigung



Vereinigung integriert produzierender Bauern und Bäuerinnen

Rund 10'000 Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz

Ziele/Philosophie

- Qualitativ hochstehende Schweizerprodukte mit Mehrwert für Konsument und Produzent
- Kontrolle / Rückverfolgbarkeit / Zertifizierung auf der ganzen Kette
- Zusammenarbeit mit Partnern auf allen Stufen.

7

Migros: wichtiger Schweizer Detailhändler



Zusammenarbeit mit Detailhändler Migros ab 2008

- Migros zweitgrösster Detailhändler in der Schweiz mit einem Gesamtumsatz von 29 Milliarden Franken (2021).
- Ein steigendes Kundenbedürfnis nach nachhaltig produzierten Lebensmittel wurde ermittelt
- Die Einführung des Verkaufslabels «IP-SUISSE» mit dem Wunsch eines klaren, kommunizierbaren Mehrwertes

verbunden





Quelle: Migros

Zielerreichung durch Kooperation





Quelle: IP-SUISSE Produzenten





Quelle: Migros

Detailhandel



Quelle: Unsplash.com / Tadoussac

vogelwarte.ch Wissenschaft



Neue Partnerschaften mit weiteren Detailhändlern

- Denner ab 2016
 - Marken-Discounter, drittgrösster Detailhändler CH
- Coop ab 2020
 - Grösster Detailhändler CH

IP-Suisse gibt Denner den Käfer – für Aldi und Lidl bleibt das bekannte Logo tabu. Darum gehts im bizarren Discounter-Streit.



Migros-Tochter Denner darf jetzt mit dem IP-Suisse-Käfer auf der Verpackung werben.

Quelle: Blick.ch

IP-Suisse

IP-Suisse neu mit Logo bei Coop: Käfer verdrängt den Grünen Teppich

Quelle: bauernzeitung.ch



Detailhandel: Produktspezifische Minimalanforderung IP-SUISSE

- Migros: Eier ab 2022 mindestens IP-SUISSE
- Coop: Äpfel ab 2023 mindestens IP-SUISSE

Coop-Chef Philipp Wyss: «Schweizer Produkte sind das Wichtigste für uns»

Der CEO der Detailhändlerin äussert sich im Gespräch unter anderem über die weiter steigenden Ansprüche des Handels an die Landwirtschaft. So will Coop die Äpfel künftig nur noch in IP-Suisse-Qualität beziehen.

Quelle: bauernzeitung.ch

Wie steht es um die Nachhaltigkeit bei Eiern aus der Migros?

Migros verkauft ab August 2022 nur noch Schaleneier, mindestens nach dem IP-Suisse-Standard produziert werden. Die Zusammenarbeit mit IP Suisse trägt zu einer umweltschonenderer Eierproduktion bei. Die Landwirte werden Anpassungen auf dem Hof vornehmen, um die Biodiversität zu fördern und die Treibhausgas-Emissionen zu reduzieren.

Quelle: Migros



IP-SUISSE: Labelaufbau

- Gesamtbetriebliche Anforderungen: Biodiversität, Klima- und Ressourcenschutz, Soziales
- Programmspezifische Anforderungen (Produktionszweige)





IP-SUISSE Labelanforderungen: Soziales

- Ziel: Soziale Unternehmensverantwortung, Wohlbefinden der Mitarbeitenden, gesellschaftlicher Anliegen
- Ab 2023





IP-SUISSE Labelanforderungen: Klima & Ressourcen

- Ziel: Ausstoss von Treibhausgasen (CO2 Äquivalente) um 10% senken, ohne die landwirtschaftliche Produktion zu beeinträchtigen
- Seit 2021





IP-SUISSE Labelanforderungen: Biodiversität

- Messbare Leistung für die Biodiversität durch wählbare Massnahmen (Punktesystem)
- https://www.vogelwarte.ch/de/projekte/lebensraeume/mvp
- Seit 2009





Umsetzung: Punktesystem Biodiversität

- Die Landwirte wählen aus einem Massnahmenkatalog bestimmte Öko-Massnahmen.
- Die ökologischen Leistungen werden mit Punkten bewertet.
- Die Landwirte müssen eine klar definierte Mehrleistung erbringen (Minimalpunktzahl 15).
- Die Landwirte erhalten für die Erfüllung der betrieblichen Grundanforderungen einen Bonus und eine Prämie für das Produkt







Artenförderung durch Verbesserung des Lebensraums











Bilder: Markus Jenny

Umsetzung: Massnahmenkatalog

Der Massnahmenkatalog des Punktesystems Biodiversität besteht aus:

- Erstellung und Aufwertung von Biodiversitätsförderflächen
- Aufwertungsmassnahmen auf Produktionsflächen
- Spezifische Massnahmen (Artenschutz, genetische Vielfalt)
- Massnahmen zum Schutz der natürlichen Ressourcen.

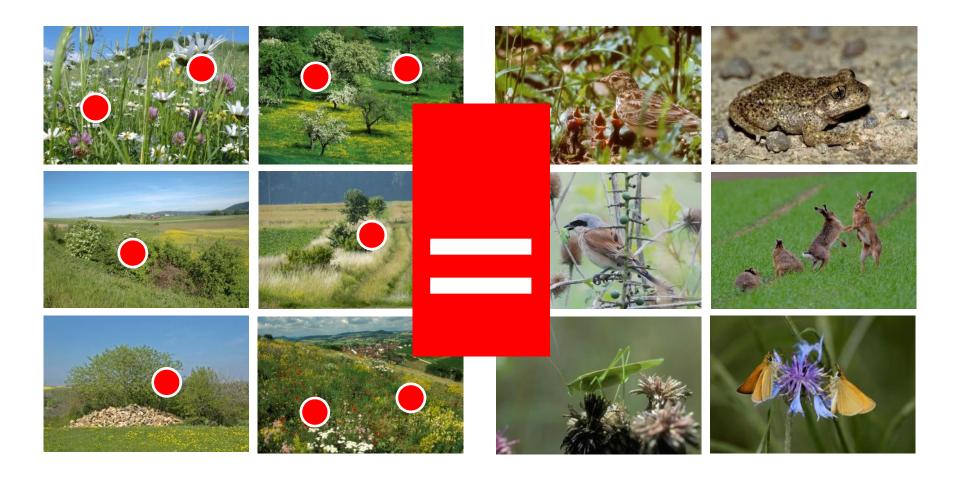




Bilder: Markus Jenny



Umsetzung: Validierung des Punktesystems

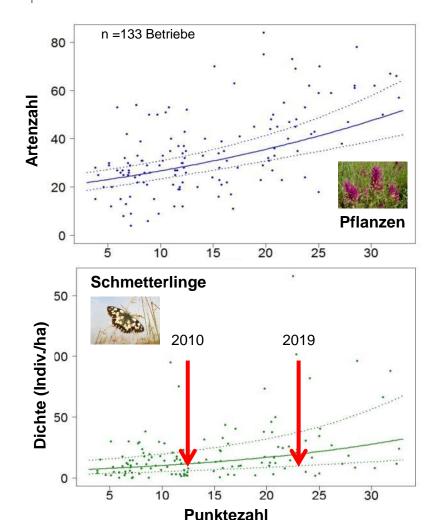




Bilder: Markus Jenny

Betriebliche Biodiversitätsleistung ist mit Punktesystem messbar





Quelle: S. Birrer et al. / AEE 197 (2014);

FiBL und Vogelwarte zeigten, dass die betriebliche Biodiversitätsleistung mit Punktesystem bewertet werden kann.

Je mehr Punkte desto grösser Artenvielfalt/höhere Dichten

Beispiel:

Anstieg von 10 auf 20 Punkte führt im Schnitt zu 9 UZL-Pflanzenarten mehr.

Labelorganisationen fördern Biodiversität

IP-Suisse Betriebe 2019: Mittelwert 24.2 Punkte

Median 23.4 Punkte (2010: 13.4 Punkte)

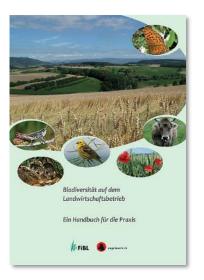


Erwartungen von MIGROS – IP-SUISSE – Vogelwarte



Quelle: IP-SUISSE



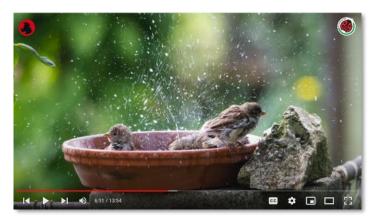


Qualitative Erwartungen:

Die IP-Suisse-Landwirte haben die Möglichkeit – und die Pflicht – zu zeigen, dass sie 'mehr' für die landschaftliche und biologische Vielfalt in der Schweiz tun…



Foto: Markus Jenny



www.agri-biodiv.ch

Dazu benötigen die Landwirte Informationen, kompetente **Beratungen** und Schulungen.

Bewährt haben sich das Handbuch und themenspezifische Videos



Kommunikation innerhalb der Landwirtschaft



Kommunikation mit den Konsumenten

Verstehen Konsumenten den Mehrwert «Biodiversität»?





Aufmerksamkeit der Kunden wecken, Sensibilisieren, Aufklären



Quelle: IP-SUISSE



www.ipsuisse.ch

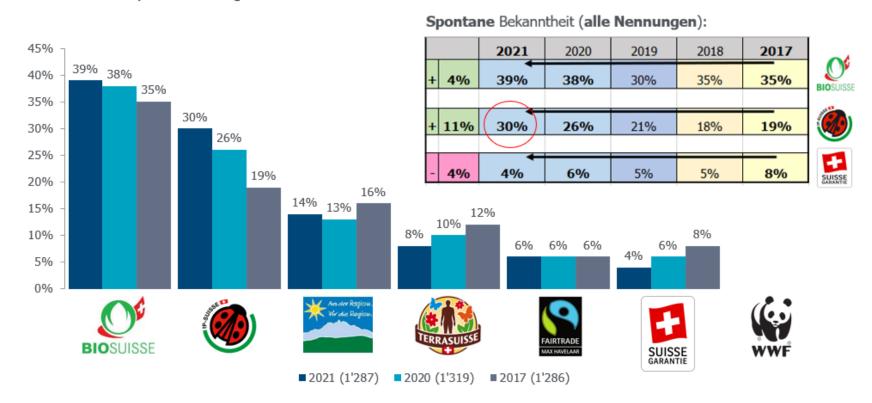


Quelle: Migros

Konsument: Entwicklung spontane Bekanntheit 2017 - 2021

Spontane Bekanntheit von Produktelabels - Total

F03: Kennen Sie Labels, welche die Qualität des Lebensmittels ausweisen?



Basis: Zahlen in Klammern



Nichts ist beständiger als der Wandel (Heraklit)

Dynamische Herausforderungen

- Neue Absatzmärkte / neue Produkte / neue Händler
- Neue Erkenntnisse zur Umwelt
- Thema Nachhaltigkeit (Biodiversität, Klima, Soziales)
- Veränderte gesetzliche Bestimmungen
- Technische Innovation im Agrarsektor







Quelle: Unsplash.com



Dynamisches Umfeld

Konsequenzen des Wandels

- Wiederkehrende Analyse der effektiven Mehrleistungen
- Greenwashing verhindern: Labelprämien verlangen zwingend Mehrleistungen der Produzenten für die Umwelt
- Langfristige <u>Sicherstellung der Glaubwürdigkeit</u>, denn IP-SUISSE ist klar die Nr. 1 bei der Biodiversität und will sie bleiben
- Anpassung der Grundanforderung oder Punktesysteme in gemeinsamer Diskussion zwischen Produzenten, Handel und Wissenschaft



Revision: Schwerpunkte und Vorgehen

- Mindestens 9% BFF (Auf Betriebsfläche inkl. Grünland)
- Schaffung neuer Biodiversitätsförderflächen im Ackerbau mit hoher Qualität (Brachen, Säume, mehrjährige Nützlingsstreifen)
- Terminierte, neue Zielvorgaben
 - Aktionen und Kooperationen
 - Umfassendes Beratungskonzept
 - Anreizsystem zur Motivation: Schwierige Ziele gemeinsam erreichen
 - Konsequent: Falls Ziele nicht erfüllt werden, einzelbetriebliche Grundanforderung



Fokus: IP-SUISSE -> Was heisst das für mich als Landwirt?

Konsequenzen als Landwirt

- Ich erziele einen direkten <u>Mehrwert am</u> <u>Markt durch IP-SUISSE Produktion</u>
- Dafür muss ich die <u>Massnahmen</u> kennen, prüfen was für mich als Betrieb möglich ist und diese <u>umsetzen</u>
- Meine Leistungen innerhalb der Themen Biodiversität, Klima- und Ressourcenschutz und Soziales werden transparent
- Ich trage die Vision und Ziele der IP-SUISSE mit (Commitment)









Bilder: Hubert Schürmann

... Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Quelle: IP-SUISSE





Kontakt:

Hubert Schürmann

Schweizerische Vogelwarte Sempach

E-Mail: hubert.schuermann@vogelwarte.ch

Bild: Hubert Schürmann

