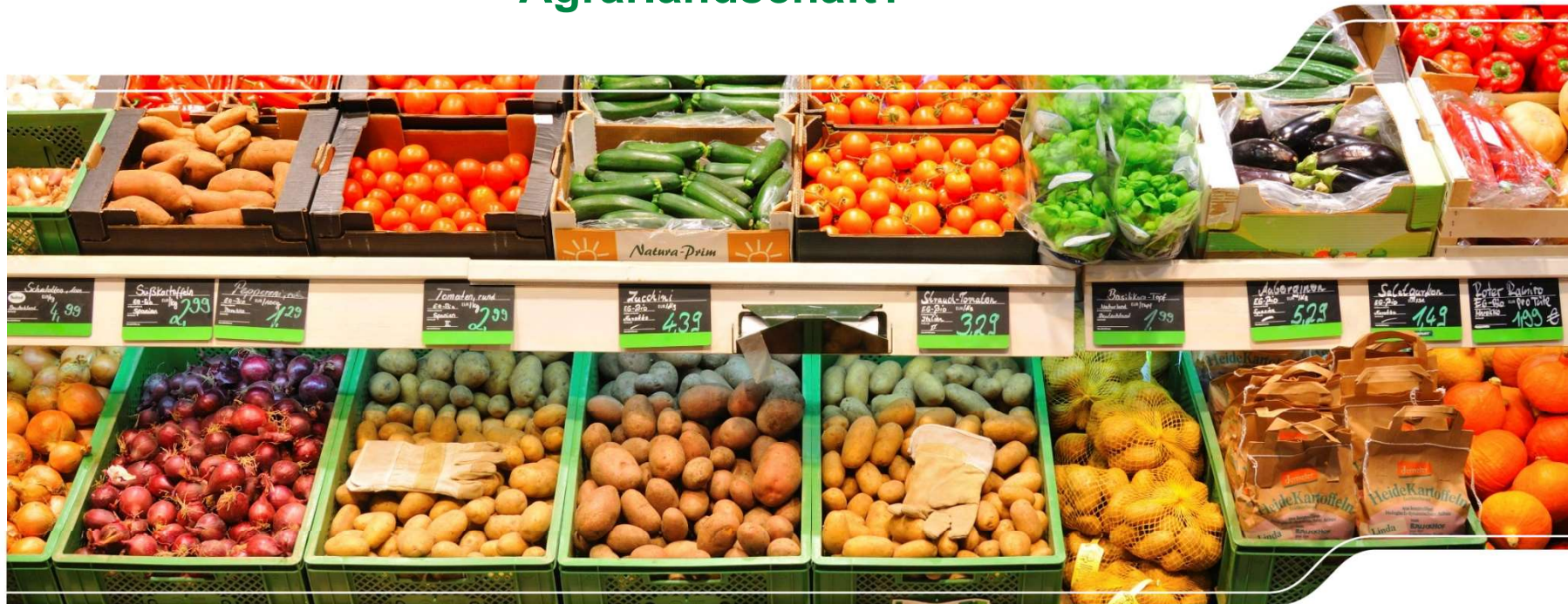


Vermarktung regionaler Lebensmittel in Sachsen – eine Chance für mehr biologische Vielfalt in der Agrarlandschaft?



Dipl. Ing. Agr. Bernhard Jansen
LfULG, Referat 21

Vermarktung regionaler Lebensmittel in
Sachsen – eine Chance für mehr
biologische Vielfalt in der Agrarlandschaft?

**Biodiversität in Agrar-Ökosystemen wird gefördert durch eine
erfolgreiche Vermarktung der Agrar-Produkte**

>>> Wie unterstützt der Freistaat die Vermarktung?

I Inhalt

- I** Unterstützung mit Knowhow / Forschung
- I** Unterstützung mit Beratung und Vernetzung
- I** Finanzielle Förderung

Forschungsergebnisse

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



<https://www.landwirtschaft.sachsen.de>

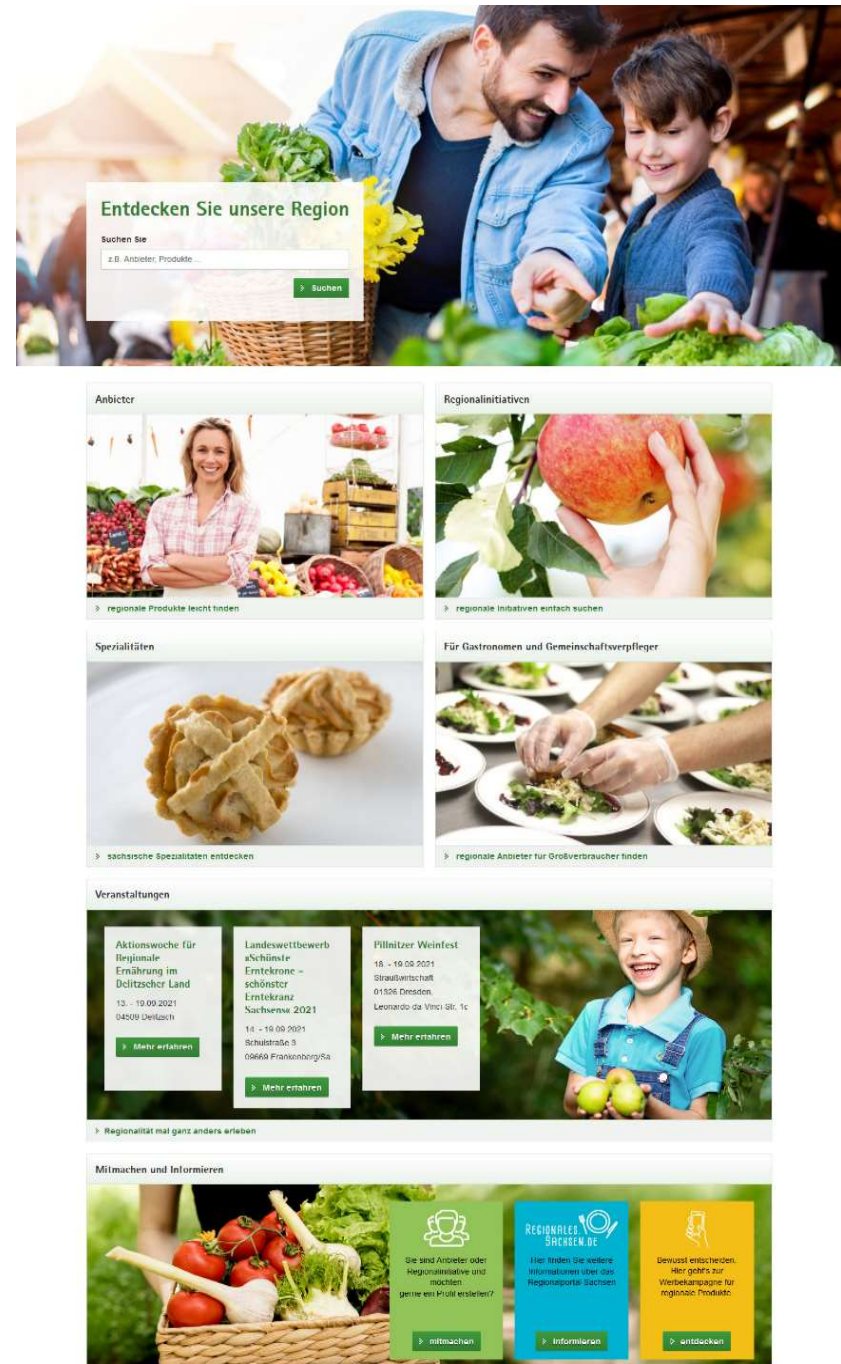
Vernetzung

- Regionalportal
REGIONALES.SACHSEN.DE
 - Kostenloser Internetauftritt für jeden Direktvermarkter**, für Initiativen und für die Ernährungswirtschaft
 - Werbung für jeden DV
 - Zielgruppe insbesondere Verbraucher und Unternehmen die Partner suchen
 - Neu:** Gastronomen suchen hier Rohstoffe

Regionale Wertschöpfung –
gut für *Land* und *Leute*



#52739540



Anbieter



» zu den Anbietern

Rößler-Hof Rolf Seyffert GbR



Obere Hauptstr. 61
09235 Burkhardtsdorf



» zur Detailseite

Rößler-Hof Rolf Seyffert GbR



Rößler-Hof Rolf Seyffert GbR
Obere Hauptstr. 61
09235 Burkhardtsdorf
☎ 0372123283
📠 03721265055
✉ E-Mail senden

Weitere Informationen
» www.roessler-hof.de

Ansprechpartner
Katrin Seyffert

Vermarktung an Wiederverkäufer

Gastronomischer Service

Teilnahme an der Regionalinitiative
■ Tourismusverband Erzgebirge e. V.
■ Lust auf Dresden
■ Marktschwärmer Lugau

Diese Seite
als PDF downloaden

Wir sind ein Landwirtschaftsbetrieb mit 70 Milchkühen, Bullenmast, 120ha Land, Mastschweine, Weidegänse und Masthähnchen. Wir haben ein eigenes Schlachthaus, eigene Hofmolkerei, Hofladen und Hofcafé. Wir haben einen Fleischer, der unsere Tiere schlachtet und zu Wurst verarbeitet. Wir stellen traditionelle hausschlachtene Wurst her und Salami aus 100% Rind mit verschiedenen Kräutern. In unserer Hofmolkerei stellen wir Joghurt, Butter, Buttermilch, Quark, Rohmilchkäse, Weichkäse und Eis her. In unserem Hofcafé gibt es jeden Samstag und Sonntag frischen hausbackenen Kuchen und leckere Eisbecher. Zusätzlich bieten wir Eventangebote an. Die Kunden können zu uns kommen und bei uns ihren eigenen Käseherstellen. Einmal ganz individuell jeder an einem Topf in unserer Käseschule oder als Gruppe zusammen an unserem großen Kupferkessel. Das ist für Erwachsene und Kinder sehr geeignet um einen Einblick in die Käseherstellung zu bekommen.

Unsere Produkte:

Fleisch, Wurstwaren, Geflügel, Eier, Wild
■ Rößler-Hof Salami

Milch, Milch- und Käseprodukte
■ Heukäse
■ Aroniakäse

Unterstützung von Regio und Bio in der Außer-Haus-Verpflegung

- **Regionale Vernetzungstreffen von Köchen und Lieferanten** z.B. in Chemnitz, Dresden und Leipzig
- **Schulungen von Köchen und Küchen** zum Kochen mit regionalen und bio-regionalen Zutaten ohne Preissteigerung (Testphase läuft mit 4 Küchen)
- **Arbeitshilfe für Vergabestellen** in Unternehmen, Einrichtungen und Kommunen mit Musterausschreibungen

- Ansprechpartner: Bernhard Jansen, LfULG



Lieferanten gesucht

Marketingunterstützung

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Verbraucher-Information z.B. in TV, Neue Medien
und mit Regio-Bio-Aktionswochen



Regionale Kennzeichnung

Entwicklung des *Regionalfensters* mit Sachsen-Logo

- I Bundesweit einheitliche Kennzeichnung von regionalen Produkten
- I Kontrolliert mittels eines Prüf- und Sicherungssystems über alle Stufen der Wertschöpfung hinweg
- I sämtliche Verarbeitungsschritte müssen in Sachsen stattfinden und ein Großteil der verwendeten und wertgebenden Zutaten aus Sachsen stammen
- I Infos bei: Wilhelm Jennissen, SMEKUL, wilhelm.jennissen@smekul.sachsen.de



Neue Agentur



„AgiL-Sächsische Agentur für Regionale Lebensmittel“

- Sitz in Leipzig
- **Information, Vernetzung und Beratung** für alle Fragen zur Regionalvermarktung
- gleichermaßen für regional und ökologisch erzeugte Produkte
- **Schwerpunkte:**
 - Unterstützung beim Aufbau von Wertschöpfungsketten insbesondere zum Handel
 - Unterstützung zur Direktvermarktung
 - Unterstützung zu Förderprogrammen

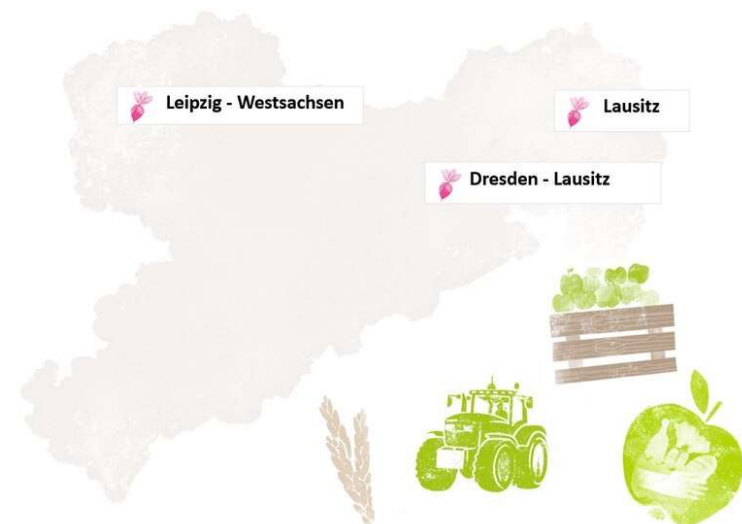


www.agilsachsen.de

Bio-Regio-Modellregionen

Maßnahmen

- Region „Regionalwert schaffen – Lausitz“ wirkt primär im Landkreis Görlitz seit 2021
- Region „Stadt-Land-Brücke 4.0 – Lausitz goes Dresden“ verbindet Produzentenregion Lausitz mit Konsumentenregion Dresden
- Region „Leipzig-West Sachsen“ seit 2022
- Laufzeit 3 Jahre
- Ansprechpartnerin: Beate Wunderlich
SMEKUL



Kompetenzzentrum Ökologischer Landbau des LfULG

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Praxislabor Verarbeitung und Qualität

- | Sitz in Nossen
- | **Information und Beratung**
 - | zur Hofverarbeitung auf Ökobetrieben
 - | zur Qualität von Öko-Produkten



Finanzielle Förderung I

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



für Landwirte

I Investitionen

- I Investitionen Verarbeitung, Aufbereitung, Verpackung, Vermarktung etc. z.B. Möhrenwaschanlage, Lager, Etikettiermaschine, Verkaufsanhänger, ggf. Gebäude
 - I Maschinen, Geräte und Einrichtungen zur Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Urprodukten (tierische und pflanzliche Anhang I- Produkte*) als *Landwirtschaftsbetrieb* 25 % Investzuschuss LIW II 1.1.3
 - I Wie oben aber als ausgegründeter separater *Verarbeitungs- oder Vermarktungsbetrieb* (MSV IV 6)
 - I 25 % für alle Anhang I-Produkte (sonst 20 %)
 - I 30 % bei > 50 % Qualitätsprodukte vermarktet
 - I 40 % bei 100 % Qualitätsprodukte vermarktet

Richtlinie LIW
(LIE)

Richtlinie
Marktstruktur-
verbesserung

*Anhang I zum Vertrag über die Arbeitsweise der EU

für Landwirte bzw. Absatzkooperationen

I Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketingmaßnahmen nach Richtlinie AbsLE

- I Teilnahme an Aktionen zur Absatzförderung (Messen, Produktpräsentationen, Ausstellungen, Märkte) - Beispiele:
 - I Durchführung des eigenen **Hoffestes** durch Direktvermarkter pauschal 1.000 € (AbsLE III 2)
 - I Zusammenarbeit von mind. 3 Kartoffel-Direktvermarktern bei **Verkaufsaktion auf Marktplatz** oder bei Ausstellung; Ware gebündelt anbieten: Einzelaktion oder 10 Wochen in Serie – 60 % der Kosten bis 50.000 € (AbsLE V 3c)
 - I Erstellung einer Marktstudie, **Marketingkonzeption oder Machbarkeitsstudie** von 3 und mehr Unternehmen z. B. zum Aufbau einer neuen gemeinsamen Verarbeitungslinie und /oder Entwicklung Logo und Onlineshop: 65 % der Kosten (max. 80 %) bis max. 80.000 € Zuschuss (AbsLE V3e)

Finanzielle Förderung III



für Absatzkooperationen

- I Gruppencoaching** zur Zusammenarbeit oder **gemeinsame Fortbildung** einer Absatzgemeinschaft oder andere Maßnahmen zur Zusammenarbeit – 80 % der Kosten max. 20.000 € (AbsLE V 3j)
- I Qualitätsprogramm:** Durchführung eines Absatzprogramms für Artenschutz-Produkt; für Produkte mit besonderer Qualität – Produkt- oder Prozessqualität: Entwicklung, Planung, Umsetzung, Werbung, Zertifizierung förderfähig mit bis 80 % der Sachkosten (Kontrollverfahren und Rückverfolgbarkeit Voraussetzung) AbsLE II 5b

Richtlinie
AbsLE



Ansprechpartner für Vermarktung

LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Freistaat
SACHSEN

**Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und
Geologie
(LfULG)**

Bernhard Jansen

Tel.: 0351 2612 2117

Bernhard.Jansen@smekul.sachsen.de

www.landwirtschaft.sachsen.de

Regionale Wertschöpfung –
gut für *Land* und *Leute*

**AgiL-Sächsische Agentur für Regionale
Lebensmittel**

Heike Delling

Tel.: 0151 1667 0626

kontakt@agilsachsen.de

www.agilsachsen.de



Vielen Dank!